



„Sama wiedza nie wystarczy, trzeba jeszcze ... umieć ją stosować”

## HOMO CREATORE OŚRODEK DORADZTWA I TRENINGÓW SZKOLENIOWYCH

Tematy szkoleń	2008 r.											
	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII			
ASERTYWNOSĆ w działaniu		12-13	16-17			22-23						
KREATYWNOSĆ W BIZNESIE												
NEGOCJACJE - powiększanie skuteczności osobistej			2-3				13-14					8-9
PRACA W DRODZE - jak wesprzeć sukces handlowca?			11-12				13-14					10-11
PRAWO AUTORSKIE w działalności marketingowej firmy - warsztaty dla nie-prawników		16				24		21				
PRZESTRZEŃ KOMERCYJNA - jak urządzić firmę sukcesu			19-20				8-9					8-9
SAVOIR-VIVRE DLA MENEDŻERÓW - etykieta w firmie, na spotkaniu i biznes-lunchu		6-7				25-26					27-28	
SKUTECZNA REKRUTACJA W PRAKTYCE - jak znaleźć i zatrudnić najlepszych pracowników			9-10				15-16					3-4
SPRZEDAWAJ jak profesjonalista			18-19				27-28					
Trening Menedżerski - motywacja i zarządzanie zespołem	21-22		23-24			15-16					26-27	
TRENING PODEJMOWANIA DECYZJI I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM - wykorzystanie intuicji i racjonalności			12-13			22-23					19-20	
TRENING SKUTECZNOŚCI INTERPERSONALNEJ - jak dobrze współpracować w zespole mieszanym			4-5				20-21					
Trening SKUTECZNOŚCI OSOBISTEJ		14-15									17-18	
WYSTĄPIENIA PUBLICZNE - sztuka profesjonalnej prezentacji	14-15											
ZARZĄDZANIE CZASEM			9-10				6-7					3-4
ZARZĄDZANIE EMOCJAMI	7-8					29-30						1-2
ZARZĄDZANIE PROCESAMI - sukces w systematycznym doskonaleniu organizacji			17-18				6-7					1-2
ZARZĄDZANIE PROJEKTEM - wykorzystanie potencjału pracy zespołowej	17-18											
ZARZĄDZANIE SOBĄ - jak osiągnąć równowagę w życiu zawodowym i prywatnym	9-10					17-18					24-25	
ZINTEGROWANE ZARZĄDZANIE DOŚWIADCZENIEM KLIENTÓW - czyli budowanie siły i powodzenia firmy na rynku			2-3				2-3					11-12