

AUTOPREZENTACJA I KREOWANIE WIZERUNKU

Cel szkolenia

zaprezentowanie uczestnikom roli profesjonalnego wizerunku, sposobów jego kreowania, tworzenia osobistego stylu i autoprezentacji, jako czynników decydujących o sukcesie. Przedstawienie związku pomiędzy kulturą firmy, jej celami i misją a wizerunkiem członków organizacji. Wskazanie sposobów tworzenia spójnego image'u adekwatnego do pełnionej funkcji i zajmowanego stanowiska. Określenie elementów stylu i wizerunku uczestników zajęć oraz sposoby ich udoskonalenia. Udoskonalenie przekazu werbalnego i niewerbalnego w celu wzmocnienia siły autoprezentacji. Wyćwiczenie umiejętności budowania indywidualnego wizerunku w różnych sytuacjach. Zaprezentowanie zasad savoir –vivre niezbędnych w sytuacjach biznesowych.

Program szkolenia

- Co to jest wizerunek?
- Elementy wizerunku
- Kultura organizacji a Twój wizerunek – razem, czy osobno?
- Jaki jest Twój styl?
 - dlaczego tak wyglądasz?
 - cechy stylu
 - kto ponosi winę za jego brak
- Dopasuj swój styl do zawodu i stanowiska.
- Pierwsze wrażenie i rola komunikacji niewerbalnej.
 - sylwetka
 - kolory
 - zachowanie
- Co mówi o Tobie Twoje ubranie ?
- Komponowanie garderoby
- Wyglądać jak profesjonalista – co to znaczy i jak to osiągnąć?
- Dlaczego czasem się nie udaje - złodzieje wizerunku
- Czy jesteśmy „na sprzedaż”?
- Twój osobisty marketing – mix
- Prezentujesz siebie przy specjalnych okazjach
 - rozmowa o pracy
 - negocjacje
 - prezentacja
 - zebranie
 - masowa publiczność

Jak wzmocnić przekaz?

Savoir – vivre w biznesie

Metody pracy

- wykład interaktywny,
- studium przypadku,
- rozmowa,
- mapa myśli,
- scenki symulacyjne ,
- dyskusje,
- praca indywidualna i w małych grupach,

Grupa docelowa

grupa do 15 osób

Czas trwania

I wariant: 2 dni szkolenia – 14 godz. dydaktycznych

II wariant: 3 dni szkolenia – 18 godzin dydaktycznych

Proponowane miejsce szkolenia

I wariant: szkolenie u zamawiającego

II wariant: szkolenie wyjazdowe

Cena

I wariant: 9 300 zł *

II wariant: 18 100 zł *

PHIN Consulting Sp. z o.o.
90-138 Łódź, ul. Narutowicza 77
tel. 042 672 14 22, fax 042 672 14 21
NIP 725-19-30-680, REGON 100246778
KRS 0000249739

* ceny mogą ulec zmianie